

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Fotobox“

I. Allgemeines

Die Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG - Haubenschlostrae 3 - 87435 Kempten (nachfolgend messe.ag genannt) veranstaltet im Rahmen der Freiraum Messe das Gewinnspiel „Fotobox“. Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel, deren Durchführung und Abwicklung, richten sich nach den folgenden Bestimmungen. Für die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist der Kauf eines Produktes oder die Inanspruchnahme der Dienstleistungen der messe.ag nicht erforderlich.

Der Teilnehmer erkennt diese Teilnahmebedingungen mit Unterschrift unter die Teilnahme-Karte an.

II. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle unbeschränkt geschäftsfähigen Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, sowie Minderjährig mit der Einwilligung ihres gesetzlichen Vertreters.

III. Nichtteilnahmeberechtigte Personen

1. Sämtliche Mitarbeiter der messe.ag sowie deren Verwandte und Angehörige sind von der Teilnahme an dem Gewinnspiel ausgeschlossen. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind ferner gewerbliche Nutzer und nicht natürliche Personen, insbesondere sogenannte Gewinnspiel-Eintragsservices, Gewinnspielvereine oder automatisierte Dienste.
2. Teilnehmer, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen oder im Rahmen der Teilnahme falsche Angaben gemacht haben oder sich unlauter einen Vorteil verschafft haben, können vom Gewinnspiel ausgeschlossen werden. Daneben behält sich die messe.ag das Recht vor, unberechtigten Teilnehmern auch nachträglich Gewinne abzuerkennen und zurückzufordern.

IV. Teilnahme am Gewinnspiel

1. Teilnahmeabschluss ist der 19.02.2017 um 17:00 Uhr.
2. Eine Teilnahme ist ausschließlich auf der Freiraum Messe möglich. Der Teilnehmer füllt hierzu die Teilnahme-Karte aus und wirft diese entweder in die Losbox am Info-Point oder gibt diese an der Kasse ab.
3. Die Teilnahme ist kostenlos.
4. Alle Teilnehmer nehmen an der Verlosung eines der folgenden Gewinne teil:

1. Preis: Flobau und Fahrt auf der Iller für 10 Personen (Wert € 750,-)

2. Preis: Canadier-Raftingtour auf der Iller 1/2 Tag für 4 Personen (Wert € 180,-)

3. Preis: Familienraftingtour auf der Iller 1/2 Tag für 2 Erw.+2 Kinder (Wert € 100,-)

V. Gewinnbenachrichtigung

1. Die Gewinne werden nach der Messe (bis 03.03.2017, 14:00 Uhr) unter allen Teilnehmern verlost. Die Gewinner werden durch Ziehung aus der Lostrommel ermittelt.
2. Die Ermittlung des Gewinners erfolgt vorbehaltlich einer berechtigten Teilnahme nach den Ziffern II bis IV. Die Gewinner werden per E-Mail über ihren Gewinn benachrichtigt. Die Bekanntgabe des Gewinners erfolgt ohne Gewähr.
3. Sollte sich der Gewinner innerhalb von 7 Tagen nach seiner Benachrichtigung nicht melden und den Gewinn annehmen, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Die Rückmeldung kann postalisch an Mattfeldt & Sänger Marketing und Messe AG - Haubenschlostrae 3 - 87435 Kempten, per Fax unter 0831/206995-99 oder per E-Mail an service@messe.ag erfolgen. Für den Zeitpunkt der Rückmeldung ist deren Eingang bei der messe.ag maßgeblich. Anschließend wird ein neuer Gewinner per Los ermittelt.
4. Ein Anspruch auf Barauszahlung des Gewinns besteht nicht. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Ein Umtausch sowie Mangelgewahrleistungsrechte bezüglich des Gewinns sind ausgeschlossen.

VI. Veröffentlichung/Datenschutzbestimmungen

1. Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die messe.ag personenbezogene Daten zu Zwecken der Durchführung und Abwicklung des Preisausschreibens, zur Prüfung der Richtigkeit der Daten erhebt, speichert und nutzt. Der Teilnehmer ist außerdem damit einverstanden, dass die messe.ag ihm zu Zwecken der Gewinnbenachrichtigung bzw. im Rahmen von Nachfragen zum Preisausschreiben Nachrichten per E-Mail oder über den Newsfeed zusendet. Die messe.ag ist berechtigt, die Daten an Dritte, welche mit der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels beauftragt sind oder werden, zu diesem Zwecke weiterzuleiten.
2. Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass im Falle eines Gewinns sein vollständiger Name sowie Wohnortangabe
 - im Internet auf der Website der messe.ag
 - auf den Social-Media-Präsenzen der messe.ag und
 - im Newsletter der messe.agzum Zwecke der Berichterstattung über den Gewinn sowie zu Werbezwecken veröffentlicht werden.
3. Dieser Einwilligung zur Speicherung der personenbezogenen Daten kann jederzeit schriftlich bei der messe.ag unter service@messe.ag widersprochen werden.

VII. Sonstiges zum Gewinnspiel

1. Weder das Gewinnspiel, die damit übermittelten, zur Verfügung oder hergestellten Inhalte noch die Gewinnspieldokumente und deren Inhalte, ganz oder in Teilen, dürfen in irgendeiner Art und Weise gewerblich oder im geschäftlichen Verkehr genutzt werden. Es darf – weder gegen Entgelt noch im Rahmen von gesponserten Diensten – weder die Nutzung des Gewinnspiels noch die damit transportierten oder hergestellten Inhalte noch der Zugang zu den Websites oder zu den Inhalten Dritten angeboten werden. Die Inhalte des Gewinnspiels dürfen weder selbst vertrieben oder zum Vertrieb oder jeder anderen gewerblichen Nutzung vorrätig gehalten werden.
2. Die Nutzung des Gewinnspiels „Fotobox“ sowie der damit transportierten oder hergestellten Inhalte macht weder zu einem Mitarbeiter noch Lieferanten der messe.ag.

VIII. Haftungsausschluss

1. Die messe.ag haftet nicht für einen verloren gegangenen, beschädigten oder verspätet zugegangenen Gewinn, insbesondere sind Gewährleistungsansprüche bei Sach- und/oder Rechtsmängel ausgeschlossen.
2. Schadensersatzansprüche gegen die messe.ag sind unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, die messe.ag, seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen haben vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt. Für leichte Fahrlässigkeit haftet die messe.ag nur, wenn eine für die Erreichung des Vertragszwecks wesentliche Vertragspflicht durch die messe.ag, seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen verletzt wurde.
3. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht im Falle von Schadensersatzansprüchen, die aus der Verletzung von Leben, Körper, Gesundheit oder der Übernahme einer Beschaffenheitsgarantie oder einem arglistigen Verschweigen von Mängeln seitens der messe.ag resultieren.
4. Soweit die messe.ag für leichte Fahrlässigkeit haftet, wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt
5. Der Haftungsausschluss gilt auch für die mit der messe.ag verbundenen Unternehmen sowie für eine persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter, Gesellschafter und Erfüllungsgehilfen von der messe.ag und/oder der mit der messe.ag verbundenen Unternehmen.

X. Jederzeitige Beendigung des Gewinnspiels

Die messe.ag kann zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und Abgabe von Gründen das Gewinnspiel abbrechen oder beenden. Von diesem Recht kann die messe.ag insbesondere dann

Gebrauch machen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr möglich sein sollte.

XI. Abschlussbestimmungen

1. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
2. Diese Teilnahmebedingungen sowie alle sich daraus ergebenden Rechtsverhältnisse unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, soweit kein anderer ausschließlicher Gerichtsstand gesetzlich vorgeschrieben ist.
3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt.

Kempen, den 14.12.2016